## webカタログご利用ガイド

LOVING JAPAN INC.

弊社webカタログにはショールームに展示されている全てのサンプルを掲載しております。 シーズンごとに凡そ500品番前後のコレクションとなっております。 サンプルのお貸し出し要望にも対応させていただきます。

- 1: 下記URLより弊社webカタログページにアクセスしていただきます。
  Spring & Summerカタログ
  Autumn & Winterカタログ
  https://lovingjapan.net/catalog/spring&summer
  https://lovingjapan.net/catalog/autumn&winter
- 2: TOPページでは、全商品の画像と品番のみ閲覧可能となっております。 詳細閲覧ご希望のお客様は画面右上の こちらに進んでください。 カタログ商品の詳細の閲覧

 カタロク間面の評価の閲見
 お客様情報を登録していただきますと カタログ商品の詳細がご覧いただけます。
入力画面に移動

右の画面が表示されますので
 各項目に入力をお願い致します。

別シーズンで既にご登録して 頂いた方は、同メールアドレスで ログインが可能です。

会社名*必须			
ブランド名/部署名*必須	ŧ (		
お名前*必須			
郵便番号	1040045	(住所自動入力)	
住所(都道府県)	都道府県		
(市町村)	市町村名		
(番地・建物名)	番地・建物名		
電話番号 *必須	09012345678		
メールアドレス <del>*必須</del> (ログインID)	sample@abc.com		
上の事項を記入したら	「確認する」ボタ	ンをクリックしてくた	

- 4: ご登録後、次回よりこちらから ログインが可能となります。
- ご登録内容は、変更・抹消可能
  でございます。

	前のページに戻る	ログイン
--	----------	------

ログイン(登録がお済みのお客様)

ご登録のメールアドレスをご入力ください。

	登録の抹消・変更	
登録内容の変更		
登録の抹消		

## ログイン後

弊社商品は 『Stole Itarian collection』 『Stole French collection』 『Stole Original collection』 『Hat collection』 に分類されております。 『Stole Original collection』は弊社企画の インド製及び中国製などの商品になります。

## 商品カタログの選択

Stole Itarian collection

O Stole French collection

O Stole Original collection

O Hat collection

○ ピックアップリストの表示

## 絞り込み検索機能

単価、発注ロットなどご要望の絞り込みで 検索が可能です。 全ての商品から該当商品を 『Sorting collection』(ソーティングコレクション) として1ページに表示されます。

品番	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
単価B	指定しない ∨		
発注ロット	指定しない、		

(\*単価につきましては、ご要望数量に応じて『A』・『B』とご用意させていただいております。 別途、ご相談くださいませ。)

品番検索機能

特定の品番の検索が可能です。

商品ページ

商品ページは、印刷時にA4設定されております。



ピックアップリストに保存

それぞれのcollectionの商品一覧や商品ページから ☆ピックアップリストに保存 気になる商品がございましたら こちらを押していただきますと ピックアップリストのページに保存されていきます。 商品カタログの選択の中の『ピックアップリストの表示』をお選びいただきますと これまでに保存された商品の一覧をご覧になれます。

保存後もこちらから削除が可能ですので →→ ☆ ピックアップリストから削除 気になった商品は一旦保存していただいて 最終的にその中で商品選定にご利用いただけます。

ピックアップ商品データの送信	ピックアッ 日商品リス	yプ商品データの送信 ストの作成・受信を希望
ピックアップリストのページで こちらにチェック・入力・送信いただきますと	ご要望等	
お選びいただきました商品のリストを 別途、作成後に担当営業より送信させていただきます。 その際、サンプルお貸し出しのご要望等がございました	ò	送信する
『ご要望欄』にご記入・送信してください。		

\* 送信後、登録済のアドレスに送信確認メールが届きますので ご確認をお願い致します。

全商品リストを見る

弊社カタログ全商品はリストとしてみることができます。

an in the second second		-		and state of			
アエリジ欄 NO.		10,910	U41-	4 BA	480	94%	±41
1	1AG0112	1997	1006/8	10,111	9,100	708200	2:07100%
2	1AG0212	1997	10087/8	6,111	5,500	45x200	2-800%,25(210%
3	1AG0312	イタリア	100权/告	11,444	10,300	50x210	2:EP100%
4	1CB0112	イタリア	180枚/型	3,556	3,200	75x200	275537%6,2+228%6,8*9235817%6,7-812%6,14256%
5	1CB0212	イタリア	180枚/雪	3,444	3,100	48x210	79842%,5%38%,710220%
6	1CB0312	イタリア	270初/图	8,889	8,000	5\$x200	812995%,9-85%
7	1080412	イタリア	270稅/靈	8,889	8,000	55x200	21(795%,7-45%
8	1080512	イタリア	270枚/告	10,667	9,600	50x200	80299596,9%8596
9	1CB0612	イタリア	270枚/型	3,444	3,100	50x200	5-870%,11030%
10	1CB0712	イタリア	270枚/盘	3,444	3,100	50x200	5-670%,1(E)30%
11	1080812	イタリア	270权/告	4,111	3,700	55x200	7-690%.202710%
12	1080912	イタリア	270校/型	4,111	3,700	55x200	7-89096,85271096
13	1081012	イタリア	180枚/色	3,556	3,200	60x200	7-57016,71002016
14	1081112	イタリア	270初/皿	4,500	4,050	45x200	81728%,788'528%,7-824%,710,20%
15	1CB1212	イタリア	270粒/西	4,500	4,050	45x200	81728%,76/ 528%,5-624%,1(0)20%
16	1CB1312	イタリア	160核/音	6,556	5,900	47x200	8176636.7-82396.740012%
17	1081412	イタリア	240校/型	2,667	2,400	65x200	2(8)/70%,79%25%,8*91255%
18	1CB1512	イタリア	240校/国	2,667	2,400	65x200	2+2>70%.798225%.8'92325%
19	1EM0112	1917	200校/田	2,556	2,300	35x180	5-670%,14025%,その他の機械5%
20	1EM0212	イタリア	200校/世	3,111	2,900	45x180	7-870%,10025%,その他の結構5%
21	1EM0312	イタリア	200번/面	2,333	2,100	28/30x180	7-83616,79583656,1-3)2856
22	1EM0412	イタリア	20087/2	2,667	2,400	38/40x180	7-645%,1-3544%,140511%
23	1EM0512	イタリア	200校/图	3,111	2,800	48/50x180	5-545%6,5-3044%6,F00011%6
24	1EM0612	-1917	200년/중	2,556	2,300	38/40x180	3-3347%5,7-840%6,140310%6,31133%6
25	1EM0712	イタリア	2008/2	3,000	2,700	48/50x180	5-1047%,9-640%,140010%,3103%
26	1EM0812	1917	200村/国	2,885	2,600	40x180	1-813356,79822796,8472096,11012096
27	1EM0912	1917	200粒/間	3,000	2,700	35x180	5-670%,10025%,その初の時間5%
14	16541013	-ALLER	1008/00	3 3 3 3	3 605	45+180	Autors among a management

印刷して頂き、カタログの閲覧時・検討時・会議等にご利用ください。

株式会社ラヴィングジャパン

〒177-0041 東京都練馬区石神井町2-7-7 TEL:03-6913-2232 FAX:03-6913-2231